

Het college van B & W Waalwijk,
Postbus 10150,
5140 GB Waalwijk

Waalwijk, 17 april 2013.

**Onderwerp: schriftelijke vragen op grond van artikel 37 van het Reglement van Orde
naar aanleiding van web shop activiteiten in de gemeente Waalwijk.**

Geacht College,

Dat we een grote groep ondernemers hebben die innovatief aan het werk zijn is bekend.

Het was dan ook geen verrassing voor de onze fractie dat ook een tweetal jonge ondernemers een nieuw verkoopsysteem hebben bedacht voor de verkoop van hun producten.

Wij duiden dan op de onlangs geopende web shop voor motorkleding en motorhelmen aan de Cartogravenweg 20.

Deze jonge ondernemers hebben, met goedkeuring van de wethouder, een web shop geopend op het bedrijventerrein.

De verkoop gaat als volgt:

Klanten komen in de web shop en kunnen de motorkleding passen, er zijn paskamers aanwezig, en vervolgens bestellen en betalen via alle op internet aangesloten apparaten. PC, Iphone, Ipad enz.

Bijna alle producten zijn aanwezig in het magazijn achter de web shop aan de Cartogravenweg. Er kan direct na bestelling en betaling worden meegenomen. Betalen gebeurt via internet bij bestelling via Ideal en creditcard.

Een slimme service van de ondernemers is de bestel en betaal mogelijkheid in de web shop met een daar geplaatste computer met het internet bestel en -betaalprogramma van hun web shop.

Het e.e.a. is dus vergelijkbaar met de verkoopformule van Kijkshop alleen dan digitaal. Het cirkeltje is rond: kijken, passen, bestellen, betalen en meenemen alles onder één dak.

In de bovenstaande situatie hebben we het over motorkleding maar het zou natuurlijk ook witgoed, bruingoed, schoenen of ander detailhandels materiaal kunnen zijn.

In de raadsvergadering van 27 september 2012 hebben wij de detailhandelsvisie vastgesteld.

In deze visie is op bladzij 30 aandacht gegeven aan het fenomeen web shop in onze gemeente.

Als fractie hebben wij hier goed kennis van genomen. Nu een praktijksituatie zich voordoet, welke de goedkeuring heeft van de wethouder, hebben wij vragen over de toekomst van deze vorm van verkoop op de bedrijven terreinen van onze gemeente.

Nu hebt u, naar onze mening, goedkeuring gegeven aan een verkoopconstructie die conflicterend is met de detailhandelsvisie. Zie bijlage.

Onze fractie staat voor goede en transparante voorwaarden voor alle burgers en ondernemers. De situatie hierboven geschetst is dan ook voor ons de aanleiding om van u te willen horen hoe uw uitgangspunten zijn voor de beoordeling van een aanvraag voor een web shop met detailhandelsproducten, in de ruimste zin van het woord, volgens het concept zoals hierboven is geschetst. Wij hebben behoefte aan een principe uitspraak met uitgebreide toelichting over deze vorm van verkoop binnen onze gemeente grenzen. En hebben daarom de volgende vragen aan u:

1. Bent u op de hoogte van het verkoopsysteem wat in de hier boven genoemde web shop wordt toegepast.
2. Bent u het met ons eens dat dit verkoopsysteem conflicterend is met de voorwaarden in de detailhandelsvisie dat niet ter plekke kan worden afgerekend en bij voorkeur niet gevestigd is op een bedrijventerrein. Graag een toelichting waarom wel of niet.
3. Bent u het met ons eens dat als dit verkoopsysteem toegepast mag worden op bedrijventerreinen dit gevolgen kan hebben voor de detailhandel in de vorm van winkelverkoop in het centrum van Waalwijk en Sprang-Capelle. Denk hierbij aan het verschil in kostprijs winkelvloer oppervlakte.
4. Op grond van welke argumenten en criteria hebt u goedkeuring gegeven aan deze web shop.
5. Als dit verkoopsysteem niet uw goedkeuring heeft, hoe gaat u dit dan aanpakken en oplossen, zonder deze jonge ondernemers hun mogelijkheden te ontnemen.

Leo van Helden
Fractievoorzitter
06-53771784
lvanhelden@waalwijk.christenunie.nl

ChristenUnie

Wij zien uit naar de beantwoording en verblijven,

Met vriendelijke groet en hoogachting,
namens de Fractie van de ChristenUnie

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Leo van Helden', with a horizontal line underneath.

Leo van Helden
fractievoorzitter